

Con Virgilio il karaoke (legale) è online

DI CARLO ARCARI

Un social network musicale made in Italy al 100% legale che nei primi sei mesi raggiungerà i 400 mila utenti mensili. È questo l'obiettivo di Virgilio Sing Ring (<http://singring.virgilio.it>, nella foto), un servizio musicale di video karaoke online che nasce dalla collaborazione tra il Gruppo Digital Magics, che lo ha realizzato, e il portale Virgilio che lo distribuirà in esclusiva sul web.

«Con questo progetto che avrà una audience europea, ma si basa in gran parte su brani e testi italiani, vogliamo introdurre un servizio innovativo nell'ambito dell'industria musicale, e per farlo, abbiamo unito il nostro know how alla competenza di Digital Magics sulla musica, con il sostegno degli editori del settore», dichiara Cesare Sironi, amministratore delegato di Matrix, la società del gruppo Telecom Italia per tutte le attività internet. «A Virgilio Sing Ring abbiamo applicato il nostro modello di business, che si basa sul digital advertising (con banner degli inserzionisti che compaiono sul video del karaoke), per poter offrire il servizio legalmente e in modo totalmente gratuito ai nostri utenti». Il pubblico di riferimento ai quali guarda Sironi sono quello femminile e quello degli adolescenti che risultano i più interessati nella ricerca dei testi musicali online e quelli più propensi a

divertirsi cantando in compagnia, anche sul web.

Il servizio può contare già oggi su più di 350 brani da scegliere che diverranno 500 entro Natale. Gli accordi per la distribuzione dei testi e la

sincronizzazione con i brani, sono stati stipulati con la Siae e con le società editrici, tra cui: Edizioni **Curci**, Emi Music Publishing Italia, Heinz Music, Peermusic Italy, Made in Italy, Sony Music Publishing, SugarMusic, Universal Music Publishing Ricordi, Universal Music Italia e Warner Chappell Music Italiana.

© Riproduzione riservata

